



29. Mai 2024

**Nachhaltig
inside & out**

INHALT

04 **WIR SIND frizzforum**
Vom Wissen zum Handeln

07 **IDEE & KONZEPT**
Netzwerken nachhaltig gestaltet

08 **EVENTABLAUF**
Was, Wann & Wo

10 **SPEAKER**
Zuhören

Alina Friedrichs // guud

Sebastian Olényi // sustentio

Nike Wessel / Studio36

13 **WORKSHOP**

Mitmachen

Anna Voelske & Julian Emde // fairmodel

Maria Blume // Getränke Hoffmann

Sandra Karner // Coaching, Consulting, Training

16 **WIR SIND DABEI**

Kooperationspartner*innen

17 **LERNZUKUNFT**

FORUM Berufsbildung // Mehr als Bildung seit über 35 Jahren

18 **LERNEN IM GRÜNEN**

Umwelt-Bildungszentrum Berlin // Seminar- und Tagungshotel

19 **IMPRESSUM**

Wir sind frizzforum

Vom Wissen zum Handeln

Als Teil von FORUM Berufsbildung e. V., Bildungsinstitut seit über 35 Jahren, sind wir in der beruflichen Weiterbildung aktiv. Im Herzen Berlins betreiben wir seit 2018 die Marke frizzforum und bieten dort maßgeschneiderte Schulungen für Unternehmen und ihre Mitarbeitenden an. So schaffen wir Raum für Weiterentwicklung. Schwerpunkt unserer Arbeit ist Nachhaltigkeit in allen Dimensionen. Wir verstehen unsere Bildungsangebote als Investition in die Zukunft. Mit unseren Trainings wollen wir unsere Teilnehmenden befähigen, fit für die moderne Arbeitswelt zu werden, ihre Unternehmen wettbewerbsfähig zu halten und eine lebenswerte Umwelt für künftige Generationen zu bewahren.

Unser Team besteht aus Menschen unterschiedlichen Alters und verschiedener beruflicher Hintergründe. Die verschiedenen Perspektiven ermöglichen uns die Entwicklung eines Angebots, das so vielfältig ist wie unsere Kund*innen. Wir alle teilen die Überzeugung, dass Bildung ein Schlüssel zur persönlichen wie unternehmerischen Weiterentwicklung ist. Unser gemeinsamer Antrieb besteht darin, Trainings mit spürbarem Mehrwert zu gestalten und aus unseren Teilnehmenden Macher*innen zu machen. Wir sind zufrieden, wenn unsere Kund*innen in der Lage sind, Veränderungen anzustoßen und Herausforderungen erfolgreich zu bewältigen.



Jessica von Dobeneck
Leitung frizzforum



Jil Bernicke
Produktmanagerin



Samia Khallafi
Produktmanagerin



Jörn Winskowski
Veranstaltungsmanager



Jakobine Wolf
Projektmanagerin



Marta Klepo
Projektmanagerin



29.05.24 // 15-18 Uhr



**frizzforum meetup -
Nachhaltig inside & out**

Mit meinen Stakeholdern Transformation bewirken.

Idee & Konzept

Netzwerken nachhaltig gedacht

frizzforum
meetup

Mit unserem frizzforum meetup schaffen wir einen Ort, an dem Expert*innen und Nachhaltigkeitsinteressierte auf Augenhöhe zusammenkommen, um über konkrete, sofort umsetzbare Tipps zu sprechen und in den Austausch zu gehen. Dabei wollen wir Nachhaltigkeit in allen Dimensionen abbilden - sozial, ökologisch und ökonomisch. Diese spiegeln sich in unserem inhaltlich breit gefächerten Angebot wider, das verschiedene Formate wie Vorträge, Diskussionsrunden und Workshops umfasst.

Unser Hauptziel ist es, dass alle Teilnehmenden aus jedem Beitrag konkrete Anregungen mitnehmen können, die sich leicht in den Arbeitsalltag integrieren lassen.

Wir sind der festen Überzeugung, dass auch kleinere Veränderungen entscheidend auf dem Weg zu einer nachhaltigeren Zukunft sind. Daher legen wir großen Wert darauf, praktische und umsetzbare Lösungen zu präsentieren, die dazu beitragen, Nachhaltigkeit in Unternehmen voranzutreiben.

Unser meetup bietet Raum für inspirierende Gespräche und die Möglichkeit, ein Netzwerk von Gleichgesinnten aufzubauen. Gemeinsam engagieren wir uns für nachhaltiges Handeln in Unternehmen.

Wir glauben daran, dass durch die Bündelung von Kräften und das Teilen von Wissen und Erfahrungen echte Fortschritte erzielt werden.

Im aktuellen frizzforum meetup dreht sich alles um das Identifizieren und Integrieren relevanter Stakeholder in die eigene Nachhaltigkeitstransformation. Wir sprechen über Stakeholderanalysen, die Kommunikation mit Kund*innen, die Einbindung von Mitarbeitenden, Kooperationspartner*innen und Lieferant*innen. In den Workshops werden Handlungsstrategien für den Berufsalltag erarbeitet. Im Anschluss laden wir zum weiterführenden Austausch und Netzwerken auf unsere Dachterasse ein.

SPEAKER



15.15-15.30 Uhr
PLENUM

Ankommen & Begrüßung

Jessica von Dobeneck // frizzforum

15.30-15.50 Uhr
PLENUM

Nachhaltig motivierend - Wie ihr alle im Unternehmen bei der Nachhaltigkeitsstrategie mitnehmt!

Alina Friedrichs // guud

15.50-16.10 Uhr
PLENUM

Die Rolle interner & externer Stakeholder im Nachhaltigkeitsmanagement

Sebastian Olényi // sustentio

16.10-16.30 Uhr
PLENUM

Create Change: Mit Podcasts und dem richtigen Contentformat aktiv werden!

Nike Wessel // Studio36

WORKSHOP



16.45-17.45 Uhr
RAUM 1.1

Gemeinsam statt einsam - Mit Kooperationen zum nachhaltigen Erfolg

Anna Voelske & Julian Emde // fairmodel

16.45-17.45 Uhr
RAUM 1.2

Von der Zielstellung zur nachhaltigeren Lieferkette: Wie Getränke Hoffman die Zusammenarbeit mit Lieferanten mit positiven Impact gestaltet.

Maria Blume // Getränke Hoffmann

16.45-17.45 Uhr
RAUM 1.3

Sinn macht Gewinn - durch Sinnstiftung die Eigenverantwortung im Team stärken

Sandra Karner // Coaching, Consulting, Training

ab 18.00 Uhr
Dachterasse

Gemeinsames Get Together



Alina Friedrichs

guud



Alina Friedrichs hat bei einem schnell wachsenden Medienstartup in Frankfurt den Personalbereich verantwortet und kam dort in Berührung mit dem Thema Motivation von Mitarbeitenden und Benefits. Da sie die bestehenden Benefit Angebote auf dem Markt wenig inspirierend fand, gründete sie 2021 das Unternehmen guud.

guud entwickelt nachhaltige Mitarbeiterbenefits, mit denen Unternehmen gemeinsam mit dem Team Nachhaltigkeitsmaßnahmen

umsetzen können. Mit der guudcard können nachhaltige Konsumententscheidungen im Alltag unterstützt werden: Die Sachbezugs-karte kann steuerfrei beladen werden und bei geprüft nachhaltigen Orten in der Region eingesetzt werden. Für besondere Anlässe kann mit dem guudschein nachhaltige Freude verschenkt werden: Der Universalgutschein kann von Beschenkten bei vielen geprüft nachhaltigen Onlineshops eingelöst oder gespendet werden.

2021 gestartet haben sie bereits bei 160+ Unternehmenskund*innen nachhaltige Benefits eingeführt und damit über 1 Mio Euro in den nachhaltigen Handel gebracht. Zu zweit in München gegründet, sind sie mittlerweile ein Team von 5 Personen, die an der Vision arbeiten, einen nachhaltigen Lebensstil für mehr Menschen einfach und erschwinglich zu machen.

PLENUM
15.30 - 15:50 Uhr

Nachhaltig motivierend - wie ihr alle im Unternehmen bei der Nachhaltigkeitsstrategie mitnehmt!

SPEAKER



Sebastian Olényi

sustentio



Egal ob Lieferkette, Wesentlichkeitsanalyse, Berichterstattung oder Kommunikation: Interne und externe Stakeholder sind das A und O jedes Nachhaltigkeitsmanagements. Erfahren Sie im Vortrag wann und wie externe Stakeholder optimal eingebunden werden können.

Sebastian Olényi ist Unternehmer, Gründer und Geschäftsführer der Beratung sustentio und des Mobilitätshaus, welches im Jahr 2024 mit dem Deutschen Nachhaltigkeitspreis ausgezeichnet wurde.

Außerdem ist er Partner bei der Nachhaltigkeitsberatung sustainable natives. Mit seinem Team berät er Unternehmer*innen vom Fahrradhersteller bis zum Maschinenbauer zu Compliance, Nachhaltigkeitstrategie und Nachhaltigkeitskommunikation.

PLENUM

15.50 - 16.10 Uhr

**Die Rolle interner & externer Stakeholder
im Nachhaltigkeitsmanagement**

SPEAKER



Nike Wessel

Studio36



Nike ist die Gründerin, Moderatorin, Aktivistin und Geschäftsführerin von Studio36, einer Agentur und einem Podcastlabel, die sich der Nachhaltigkeit verschrieben haben. Gemeinsam mit ihrem Team setzt sie sich für soziale und ökologische Themen ein und arbeitet werteorientiert. Das eigene Podcastlabel von Studio36 ist täglich im Einsatz für eine bessere Zukunft. Seit 2009 konzipiert und produziert das Team von Studio36 Filme von der Idee bis zum fertigen Produkt. Das Portfolio umfasst eine Vielzahl von Formaten, darunter Image- und Eventfilme sowie informative Kurzreportagen und Animationen mit hohem Wiedererkennungswert. Mit Leidenschaft, Fach-

wissen und Liebe zum Detail gestaltet das eingespielte Team jeden Film individuell und maßgeschneidert auf die Bedürfnisse ihrer Kund*innen.

In diesem Input zeigt Nike Wessel inspirierende Beispiele des weltweiten Podcast-Trends und wie man diesen für soziale und nachhaltige Themen nutzen kann. Wie kann man Audioformate nutzen, um damit Veränderungen in der Gesellschaft anzustoßen? Wie lassen sich Podcast-Formate produzieren, die auch mit kleinem Budget Menschen zum Zuhören und Engagieren anregen? Mit dem passenden Content authentisch informieren und für Veränderungen öffnen - hier gibt es praktische Tipps und Tricks dazu!

PLENUM
16.10 - 16.30 Uhr

Create Change: Mit Podcasts und dem richtigen Contentformat aktiv werden!

SPEAKER



Anna Voelske & Julian Emde

fairmodel



M.Sc. Psychology, Keynote Speaker, Fotografin, Co-CEO & Schöpferin der weltweit ersten nachhaltigen Modelagentur Fairmodel. Anna Voelske wuchs zwischen Nähmaschinen und Kleidern im Atelier ihrer Mutter auf, die als Modedesignerin arbeitete. Nach der Schule begann sie ihre Karriere als Modefotografin und studierte Psychologie in Gießen. Im Jahr 2017 gründete sie die erste nachhaltige Modelagentur Fairmodel. Ziel der Agentur ist es, Marken bei ihrer nachhaltigen Transformation mit grünen Film-/Fotoproduktionen und Models zu unterstützen, deren Werte perfekt zu deren nachhaltigen Standards passen.



Julian Emde arbeitet seit über 15 Jahren als Strategie in Agenturen, Beratungen und Unternehmen, um aus Komplexität Klarheit zu machen. Nach seinem Studium im Bereich Philosophie, Politik und Wirtschaft widmet er sich verstärkt den ethischen Fragen einer nachhaltigen Wirtschaft und des gemeinschaftlichen Zusammenlebens.

RAUM 1.1

16.45 - 17.40 Uhr

Gemeinsam statt einsam -
Mit Kooperationen zu nachhaltigem Erfolg



WORKSHOP

Maria Blume

Getränke Hoffmann



Maria Blume sammelte seit 2010 branchenübergreifende Erfahrungen im Bereich Nachhaltigkeit und ist bei Getränke Hoffmann für das strategische Nachhaltigkeitsmanagement verantwortlich. Für ihr Engagement bei ihrem letzten Arbeitgeber, der Gewobag Wohnungsbau-Aktiengesellschaft Berlin, stand sie Ende 2020 im Finale des Deutschen Nachhaltigkeitspreises.

Ihre Expertise im Bereich Nachhaltigkeitsmanagement erlangte Sie in den Branchen IT, Luft- und Raumfahrt, Immobilien und in Verbänden. Sie war dementsprechend sowohl kommunal, als auch deutschlandweit und international tätig.

Sie studierte Betriebswirtschaftslehre an der HTW Berlin, an die sie 2021 als nebenberufliche Dozentin zurückkehrte. Seit 2022 macht sie sich ebenfalls als selbstständige Trainerin und Weiterbildungsscoachin für die Erwachsenenbildung im Themenfeld Environmental Social Governance (ESG)/Nachhaltigkeit stark.

RAUM 1.2

16.45 - 17.45 Uhr

Wie Getränke Hoffmann die Zusammenarbeit mit Lieferanten mit positiven Impact gestaltet.



Sandra Karner

Coaching, Consulting, Training



Sie ist angetreten, um Führungskräfte und deren Teams nachhaltig erfolgreicher zu machen. Sie liebt es Zusammenarbeits-Prozesse zu optimieren und eine Kultur der Zusammenarbeit zum Leben zu erwecken.

Sandra Karner ist selbstständige Team-Performance-Coachin mit jahrelanger Erfahrung und vielfältiger Expertise u.a. als Führungskraft im Konzernumfeld. Sie formt leidenschaftlich gerne leistungsstarke und motivierte Teams. Denn sie weiß: Erfolgreiche Unternehmen haben starke Teams.

RAUM 1.3

16.45 - 17.45 Uhr

Sinn macht Gewinn - durch Sinnstiftung die Eigenverantwortung im Team stärken.



Wir sind dabei

Kooperationspartner*innen



sustentio

 Umwelt
Bildungszentrum
Berlin

guud*

STUDIO


fair
MODELL

Getränke
HOFFMANN

SK | 

Seit mehr als 35 Jahren begleitet FORUM Berufsbildung in Berlin Menschen in Ihrer beruflichen Entwicklung. Das Bildungsangebot von FORUM Berufsbildung umfasst mittlerweile 150 Lehrgänge in 12 Branchen. Neben (Präsenz)- Lehrgängen wie Ausbildungen, Umschulungen und Weiterbildungen bietet FORUM Berufsbildung auch Coachings und Fernlehrgänge an. Seit 2018 unterstützen wir mit unserer Marke frizzforum Unternehmen und ihre Mitarbeitenden dabei, sich weiterzuentwickeln und gemeinsam eine nachhaltige Transformation voranzutreiben.

Unsere Mission: Mehr als Bildung

Wir sind ein langjährig anerkanntes Bildungsinstitut, das den Menschen in den Mittelpunkt stellt. Wir stehen für ganzheitliche und nachhaltige Bildung mit hoher fachlicher Qualität und Praxisnähe. Wir sind ein verlässlicher, ehrlicher Ansprechpartner für alle Menschen mit Bildungsbedarf. Unsere Kund*innen begleiten wir individuell und transparent bei ihrer beruflichen

Orientierung und Qualifizierung. Wir leben ein respekt- und vertrauensvolles sowie wertschätzendes Miteinander. Wir arbeiten werteorientiert – wirtschaftliches, vorausschauendes Handeln steht im Einklang mit sozialer und gesellschaftlicher Verantwortung.

Unsere Vision:

Wir sind bekannt als zuverlässiger Experte für nachhaltige Bildung, bedarfsgerechte Angebote und modernes Lernen. An drei Standorten mit unterschiedlichen Schwerpunkten arbeiten wir in enger Zusammenarbeit mit Unternehmen. Wir arbeiten zukunftsorientiert, treiben Innovationen voran und sind flexibler Bildungspartner für unsere Zielgruppen.

Unsere Werte:

Miteinander zukunftsweisend lernen und arbeiten.

www.forum-berufsbildung.de

Lernen im Grünen

Umwelt-Bildungszentrum Berlin //
Tagungs- und Seminarhotel

Das Umwelt-Bildungszentrum Berlin liegt umrahmt von Landschaftsschutzgebieten, Wald und Havel in Berlin-Gatow. Auf dem Grundstück eines ehemaligen Bauernguts wurde ein Raum geschaffen, an dem Menschen in ihrem Engagement für Umwelt und Gesellschaft zusammenkommen können. Auf Basis des 3-Säulen Konzeptes der Nachhaltigkeit übernimmt das Umwelt-Bildungszentrum Berlin Verantwortung in den Bereichen Bildung, Ressourcen und Gesellschaft und gestaltet die Zukunft aktiv mit, um sich den Herausforderungen des Klimawandels, der Energiewende und des demographischen Wandels zu stellen. Das Umwelt-Bildungszentrum bietet seinen Gästen als Veranstaltungsort ein individuelles Gesamtpaket inklusive Übernachtungsmöglichkeit sowie einer regionalen und

nachhaltigen Küche an. Die sieben Seminarräume bieten Raum für maximal 100 Personen. Übernachtet werden kann in 12 gemütlichen Gästezimmern. Die großzügige Gartenanlage mit „Grünem Klassenzimmer“ und der Innenhof mit Feuerstellen stehen außerdem zur Verfügung. Das ökologische und ökonomische Engagement spiegelt sich in den Bereichen der Gastronomie, des Energie- und Abfallmanagements sowie der Gebäudeplanung und der Außenanlagen wider.

Als ausbildender Betrieb und Schulungsort für Umschüler*innen in der Hotellerie- und Gastronomie zeigt das Umwelt-Bildungszentrum sein Engagement im sozialen Bereich und legt hier besonderen Wert auf kreative und nachhaltige Lernprozesse.

www.umwelt-bildungszentrum.de

**Herausgeber**

FORUM
Berufsbildung e. V.
Charlottenstraße 2
10969 Berlin
www.forum-berufsbildung.de

frizzforum ist eine
Marke von
FORUM
Berufsbildung e. V.

Ausgabe 2024/05

Vorstand

Sibylle Miram
Beatrix Boldt

Geschäftsführung

Andrea Srama
Christopher Bruder

Bildnachweis

© Jan Bitter

Grafik

Silke Harder

